



Asociación
Internacional de
Marketing
Público y
No Lucrativo



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

IX CONGRESSO INTERNACIONAL DE CASOS DOCENTES EM MARKETING PÚBLICO E NÃO LUCRATIVO

Escola de Economía e Empresa, Universidade da Coruña (UDC), 17 de Novembro, 2017

www.aimpn2017.com

A Associação Internacional de Marketing Público e Não Lucrativo (AIMPN/IAPNM), em colaboração com a Área de Marketing da Universidade de A Coruña, organiza o **IX Congresso Internacional de Casos Docentes em Marketing Público e Não Lucrativo**, sob o lema:

“Marketing utópico”

O marketing, entendido como "a atividade, conjunto de instituições e processos para criar, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que têm valor para clientes, parceiros e sociedade em geral" (AMA), pode contribuir enormemente ao bem-estar dos cidadãos. Em primeiro lugar, as pessoas esperam das marcas que melhorem as suas vidas, através de experiências significativas que melhoram a sua qualidade de vida pessoal. Em segundo lugar, as pessoas querem fazer diferença nas suas comunidades e esperam que as organizações (empresas, organizações sem fins lucrativos, administrações públicas) se convertam também em agentes de transformação com quem estabelecer relações significativas.

Os consumidores exigem produtos a preços acessíveis, agradáveis e respeitosos com o meio ambiente, que os ajudem a estabelecer conexões significativas com outras pessoas e com o planeta. Este congresso explorará a história, desenvolvimento e consequências de estratégias de marketing reais destinadas à construção de um mundo diferente, transformando a visão em realidade. Quais são os facilitadores e barreiras das estratégias de marketing utópico? Como se desdobram? Qual é o seu potencial e as suas limitações? Os casos prestarão especial atenção às seguintes questões:

- RSE e sustentabilidade
- Green Marketing
- Marketing Social
- Empreendedorismo social e inovação social
- Serviços de transformação
- Investigação sobre a transformação do consumidor
- Marketing público e político
- Marketing sem fins lucrativos

CHAMADA DE TRABALHOS

Caros membros da Comunidade AIMPEN:

A Associação Internacional de Marketing Público e Não Lucrativo (AIMPN/IAPNM), em colaboração com a Área de Marketing da Universidade da Coruña, organiza o **IX Congresso Internacional de Casos Docentes em Marketing Público e Não Lucrativo** que, sob o lema “*Marketing Utópico*”, terá lugar no próximo dia **17 de Novembro de 2017**, em A Coruña (Espanha).

Este evento, orientado à participação (de forma presencial ou virtual) conjunta de professores e alunos, tem por fim constituir um foro de debate no qual se discutam as preocupações de ambos públicos em relação aos aspetos relacionados com o setor público, empresas e terceiro setor. Este ano, está dedicado às estratégias de marketing utópico e a todas as estratégias de marketing orientadas à construção de uma sociedade diferente.

Para isso, constituir-se-ão **equipas de trabalho** formadas por um **professor-tutor e alunos, até um máximo de 5 alunos**, os quais por sua vez elaborarão e apresentarão casos de estudo. Os casos de estudo deverão ter entre 5 e 10 páginas de extensão, em espanhol, português ou inglês, de acordo com o modelo disponível no site do Congresso. Deverão sintetizar **atividades reais levadas a cabo por empresas, instituições públicas e organizações não lucrativas, que resultem particularmente destacáveis pela utilização das ferramentas de marketing utópico, digitais e tradicionais, analisadas desde a perspectiva do marketing ou outras disciplinas afins.**

O Comité Científico selecionará, em função da qualidade científica, os melhores casos para serem apresentados no Congresso. As apresentações, que poderão realizar-se de forma presencial ou virtual, serão acreditadas com a entrega do diploma correspondente. Em qualquer caso, entregar-se-á a todos os inscritos um certificado de participação (que será também de apresentação de trabalhos se for caso disso).

Os autores selecionados para apresentar um trabalho sobre o caso de estudo poderão ser convidados a publicar versões do seu trabalho numa das revistas ou publicações especializadas publicadas pela AIMPEN/IAPNM, incluindo **Casos de Marketing Público e Não Lucrativo**, publicação em formato eletrónico avalizada por um **Comité Científico Internacional**, onde cada um dos casos selecionados serão incluídos como um capítulo. Exemplos de casos publicados anteriormente (Volumes 1 e 2 da revista *Casos de Marketing Público e Não Lucrativo/ de Marketing Público y No Lucrativo*) pode ser encontrado no seguinte link: <http://www.grupomio.org/publicaciones/>

DATAS IMPORTANTES

- **Inscrição de equipas** de professores e alunos que desejem apresentar um ou mais casos: até **6 de Outubro de 2017**. Os professores que se tenham inscrito até essa data passarão a formar parte do Comité Científico do Congresso.
- **Envio de trabalhos**, elaborados segundo o formato definido: até **27 de Outubro de 2017**.
- **Comunicação da aceitação/recusa** dos trabalhos enviados: **3 de Novembro de 2017**.

- **Celebração do Congresso: 17 de Novembro de 2017.** Inscrição de participantes que não apresentem casos: até à data do evento.

MODALIDADES DE PARTICIPAÇÃO E QUOTAS DE INSCRIÇÃO

a) **Inscrição presencial** (*), para os professores e alunos que desejem assistir às sessões de trabalho do Congresso e, se for caso disso, submetem um ou mais casos à consideração:

1. Com apresentação de trabalho/s:

Quota para professores:	Livre
Quota para alunos:	10€
2. Sem apresentação de trabalho/s:

Quota para professores:	3€
Quota para alunos:	3€

(*) Os professores e alunos da Instituição organizadora devem necessariamente inscrever-se nesta modalidade.

b) **Inscrição virtual**, para os professores e alunos que não podem assistir às sessões de trabalho do Congresso por motivos de deslocação, mas submetem um ou mais casos à consideração:

1. Com apresentação de trabalho/s

Quota para professores:	Livre
Quota para alunos:	5€

PASSOS A SEGUIR PARA A INSCRIÇÃO DE EQUIPAS PARTICIPANTES

1. Cada professor-tutor interessado em participar deverá inscrever-se através do link web abaixo, indicando: o seu nome e o dos estudantes integrantes da sua(s) equipa(s), o correio eletrónico de todos, a modalidade de inscrição de todos (presencial ou virtual), a instituição à qual pertencem, o país, assim como a área temática na que se enquadra a(s) apresentação(ões) (dentro do prazo previsto: 6 de Outubro).

<https://goo.gl/forms/XIycgyBJ7Mqskovz2>

2. A organização do Congresso proporcionará aos professores e estudantes inscritos os dados bancários necessários para efetuar o pagamento da quota de inscrição (nos casos de inscrição não livre). Os modelos para as apresentações de casos estão disponíveis para download (em inglês, espanhol ou português) no site do Congresso (www.aimpn2017.com), para o envio dos trabalhos até à data limite de 27 de Outubro.
3. Uma vez efetuado o pagamento, deverá enviar uma cópia do recibo de transferência ao e-mail: congreso.aimpn2017@udc.es. No caso de necessitar fatura, deverá indicar no mesmo email: o nome, NIF e direção que deverão constar na fatura.

Para qualquer consulta ou sugestão, enviar um e-mail a: congreso.aimpn2017@udc.es